



# Was unsere Kunden wollen Top Trends im Einkaufsverhalten

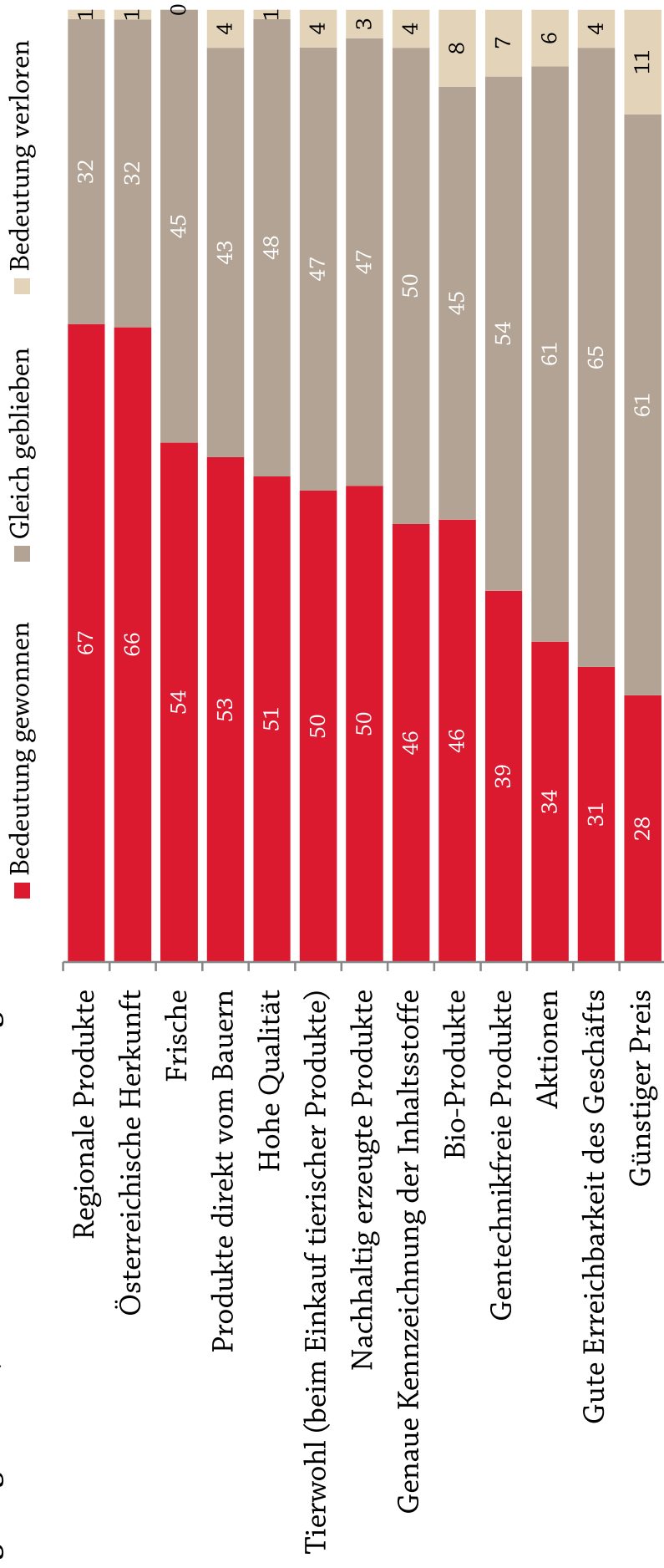
Zukunft Landwirtschaft 2030  
Micaela Schantl, AMA-Marketing

# Motive und Einstellungen



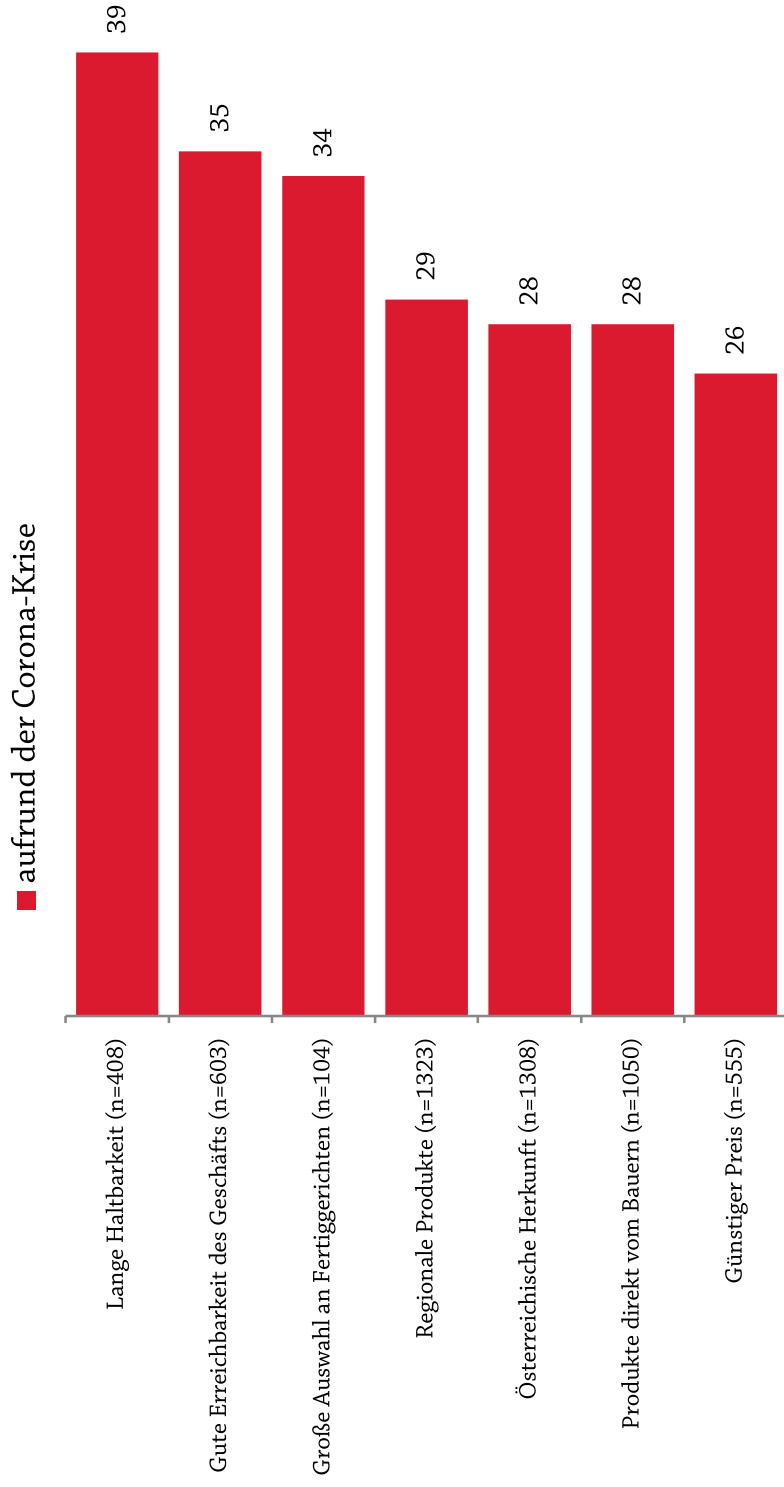
# Regionale Produkte haben an Bedeutung gewonnen

Welche der folgenden Einkaufskriterien und Angebote haben für Sie in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, welche sind gleichgeblieben, welche haben an Bedeutung verloren?



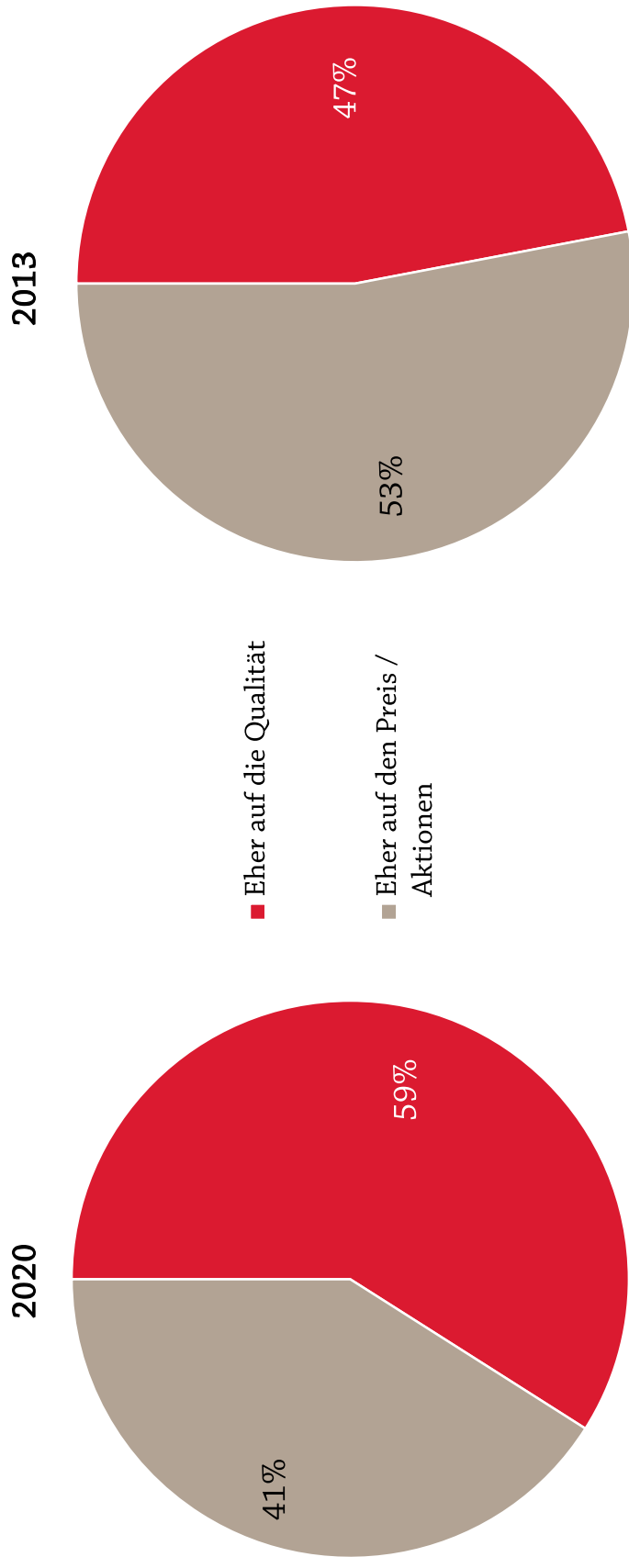
# Corona-Krise verstärkt Wunsch nach regionalen Produkten

Hatte die Corona-Krise einen Einfluss darauf, dass diese Kriterien und Angebote für Sie wichtiger geworden sind oder stieg die Bedeutung für Sie generell, unabhängig von der Corona-Krise? Das Kriterium / Angebot wurde mich wichtiger...



# Qualität im Verhältnis zum Preis wird deutlich wichtiger

Bitte beurteilen Sie alles in allem Ihr Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs. Achten Sie da in Summer eher auf die Qualität oder eher auf den Preis bzw. Aktionen?



## Top Trends im Einkaufsverhalten

- Corona: es wird wieder mehr zu Hause gekocht, wahrscheinlich auch nach der Krise (Gewohnheit, mehr Homeoffice, weniger Einkommen,...)
- Frischeeinkauf: mehr Käse, Gemüse und Eier, etwas weniger Fleisch
- Convenience ist gefragt: alles was Einkauf, Kochen und Konsum erleichtert
- Immer mehr Nachfrage nach regionalen Produkten
- Top Themen: Bio, Tierwohl und Umwelt-/Klimaschutz
- Qualitätsbewusstsein steigt, aber Preis und Aktionen bleiben nach wie vor kaufentscheidend



**Danke für Ihr Interesse!**

